

総合マネジメントシステム基本方針

オレンジ果汁原料市場の世界最大のメーカーの1つであるCitrosuco社は、以下の指針を通じて統合マネジメントシステムに取り組んでおります。



価値創造

お客様とその他のステークホルダーを第一に考え、顧客満足度の向上に取り組むことを目指します。



人々・人材

労働環境の改善、そしてダイバーシティ（多様性）とインクルージョン（包括性）を重視し、社員の才能を引き出す・育てる・保持する職場の促進に取り組み、人々を大切にします。



健康、安全、環境

「環境」「健康」「安全」は全てに優先する不可逆的な価値であり、さらに強化するように努めます。



食品の品質と安全性

食の安全・不正防止に関する要件を満たし、高品質の製品の製造および供給に取り組みます。



トップコミットメント

従業員、およびその他のステークホルダーとの関係を大切にし、あらゆるコミュニケーションチャンネルへの参加を促しながら、最善の環境・社会・ビジネスガバナンス慣行と社会的開発を促進するように取り組みます。



継続的改善

環境との調和、効率的なエネルギー利用、安全と安全衛生を意識しながら、常に製品の品質、プロセス、サービス、マネジメントシステムの改善に取り組み、事業の継続性への貢献を目指します。



ポリシーとコンプライアンス

ステークホルダーの全ての法律と法的要求事項やCitrosuco社自身へ適用される規制並びにCitrosuco社が事業活動している国及び地域の規制要件すべてを順守し、各市場において事業を行うために必要な資格要件を満たします。また、製品のトレサビリティや説明責任を保証いたします。



パートナーシップ

Citrosuco社が関与できる範囲においては、Citrosuco社が推進役となり、経済的自立を支援する為に現在の基本方針の順守を全関係者へ促していきます。